



Natural Life ~自然に暮らそう~

株式会社 イケヒコ・コーポレーション

〒830-0424 三瀬郡大木町三八松1052
TEL 0944-32-1203 http://www.ikehiko.com

事業内容



こたつ布団も厚掛けから薄掛け、ハイタイプのものまで数多く取り揃えています



アパレルでも不動の人気を誇るデニム生地と、自然素材とを組み合わせたインテリアライフスタイルです

1886年創業。筑後地域にて地場のい草を使った畳表の販売から始まり、住環境の変化に対応したインテリア商品の製造販売の日本全国の販売チャネルを活用して行っています。主な商品としてい草を主体とした自然素材、コタツ布団、寝具等のファブリックなど総合インテリアメーカーとして活動しています。また国内外でのもの作りにも活動を広げています。

業種 製造業
社員数 350名
資本金 10,000万円

“新進気鋭・コネクト

“やりたいこと”と“やるべきこと”が重なるような仕事をしてほしいですね。そして、金野さんらしさを十二分に発揮してください!

◆事業内容とプロ人材が必要となった経緯を教えてください

畳の素材である“い草”を使った製品をメインに、こたつやラグなどのインテリア製品の製造、販売をおこなっております。弊社は今まで、中途採用はしていませんでした。しかし、商品が多様化し、販売チャネルも多様化してきた今、既存のやり方・人材による対応は正直難しいところなんです。新しい知恵、新しい手法を取り入れるには、人材を外から取り入れ、弊社に足りないところを補うことが必要だと考えるようになりました。そこで、「プロフェッショナル人材戦略事業」に、我々が持っている知識があり、弊社の社風や文化を大切にしてくれる人材を探してもらいました。



代表取締役社長
猪口 耕成 様

謙虚で勉強熱心な、5代目の社長。自分が強いリーダーシップを取るよりも、社員の自主性を尊重しながら、それぞれが考え動けるような組織作りを目指し、日々奮闘中。

経営トップの声

◆採用したプロ人材へどんなことを期待しますか?

金野さんが所属する「コネクト事業部」の仕事は、さまざまな人・モノ・コトを文字通りつないでいくこと。自分で考え、企画し、動いていくのは大変だと思いますが、楽しみながら働いてくれたらと思っています。そして、金野さんらしいアイデアで、新しいカタチを生み出してくれることを期待しています。

◆会社として将来のビジョンを教えてください

弊社のビジネスは、い草製品を通じて暮らしの快適さを創造し、お客様に届けることです。そして、筑後地方をブランド化し、地場産業の活性化にお役に立つような会社にしていきたいと思っています。そのためには、社員一人ひとりが、それぞれ主体性を持って仕事をしていくことが大切です。そして、ただ収益を求めただけの会社ではなく、社会に貢献しながら長く続く会社を目指していきたいですね。

◆センターを活用してよかったことを教えてください

採用に関する知識とノウハウを持つ「プロフェッショナル人材戦略事業」はとても頼りになる存在で、今まで10人もの人材を採用させていただきました。担当の方がごまめに弊社に足を運び、どんな人材を欲しているかヒアリングしてくれるため、必要なタイミングで必要な人材を採用することができています。新しい人材が入ることで社員の刺激にもなり、会社が活性化するのでありがたいですね。

プロ人材への期待

動画作成はもちろん、金野さんの持つ動画の知識やノウハウを同僚にも教育してもらいながら「コネクト事業部」らしく、社内の部署と部署、社内と社外、会社と地域など様々なつながりを構築し、そこから新しい価値やビジネスを生み出してくれることを期待します。何よりも、金野さんが毎日会社に行きたくなくなるような、楽しい仕事、楽しい職場を作っていたらと思います。

事業部を担う”

どうしたら商品の魅力が伝わるか、お客様から反応があるかを考えながら、スタッフと協力して動画制作するようにしています。

プロ人材 コネクト事業部 主任
金野 瑛輔 さん

動画のプロでありながら、SNS発信などにも積極的に挑む努力家。周囲とのコミュニケーションも大切にしている。週末のリフレッシュ方法は、ふたりの子どもたちと遊ぶこと。



プロ人材の声

◆この会社を選んだきっかけを教えてください

以前は福岡市内の映像製作会社に勤めていましたが、夜も遅く、不規則な毎日を過ごしていました。しかし、昨年二人目の子どもが生まれたことをきっかけに、子どもと触れ合う時間が少なく、自分の働き方はこのままでいいのかと疑問を持つようになりました。「もっと自分の生活を大切にしたい、家族との時間が欲しい」と思い、転職を決意しました。実はイケヒコ・コーポレーションのことを知りませんでした。しかし、募集していた業務が今まで培った私のスキルと経験を活かせることに加え、学生時代からインテリアが好きだったため、応募させていただきました。

◆これまでのキャリアが活かされている点は?

前職での経験を生かし、商品の使い方や手入れ方法などの動画制作を担当したり、スタッフに動画制作を教えたりしています。前職ではクライアントのために動画を制作していましたが、今はお客様にどうしたら届くか、伝わるかを意識して制作しています。だからこそ、お客様から反応があるととても嬉しいですね。

◆これからの夢を教えてください

私が所属している「コネクト事業部」は、まだできたばかりの部署のため、まだはつきりとした成果が出ているとは言いがたい状態です。だからこそ、いろいろなコトやモノを繋げて、成功事例を作っていきたいと思っています。そして、イケヒコのものづくりの素晴らしさをひとりでも多くの人に伝え、知名度アップ・ブランドカアアップにつなげていく。これが私の夢でありミッションです。

プロ人材戦略拠点 担当者から
サブマネージャー
平井 徹



イケヒコ・コーポレーションは創業135年のインテリア商品の超老舗企業。消費者との接点に合ったディレクターキャリアを武器に「消費者と企業をつなぐ新規事業・コネクト事業のリーダー」として活躍されています!